

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o składaniu ofert cenowych

BRIEF KREATYWNY

KLIENT:	Mazowiecki Instytut Kultury W strukturach Mazowieckiego Instytutu Kultury działa Mazovia Warsaw Film Commission, która wspiera krajowe i zagraniczne ekipy filmowe zainteresowane realizacją zdjęć w Warszawie i na terenie całego województwa mazowieckiego. Promuje filmowe walory Warszawy i Mazowsza jako miejsc atrakcyjnych i przyjaznych produkcjom filmowym, telewizyjnym oraz innym inicjatywom audiowizualnym. Obecnie Mazowiecki Instytut Kultury realizuje projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej „Filmowe Mazowsze – e – portal Mazovia Warsaw Film Commission”
PROJEKT:	Film „Showreel lokacji” w ramach projektu Filmowe Mazowsze – e-portal Mazovia Warsaw Film Commission
DATA ODBIORU:	25 CZERWCA 2015

CELE PROJEKTU: <i>(co i w jaki sposób projekt ma spowodować?)</i>	Celem przygotowania materiału filmowego będącego przedmiotem zamówienia jest pokazanie różnorodności lokacji występujących w województwie mazowieckim, które mogą być wykorzystane w krajowych i zagranicznych produkcjach filmowych. Film ma skłaniać także do odwiedzenia strony www.mwfc.pl w celu zapoznania się z szerszą ofertą regionu pod kątem dostępnych lokacji i możliwości realizacji zdjęć w regionie. Przedmiot zamówienia nie jest przedsięwzięciem komercyjnym.
GRUPA DOCELOWA: <i>(do kogo kierowany jest komunikat)</i>	Grupą docelową dla filmu „ Showreel lokacji” jest branża filmowa, a w szczególności krajowi i zagraniczni producenci, kierownicy produkcji odpowiedzialni za lokacje filmowe, scenografowie, menadżerowie lokacji oraz wszystkie osoby mające wpływ na wybór miejsc i obiektów, w których lokowane są produkcje filmowe i audiowizualne.
POZYCJONOWANIE PROJEKTU / MARKI: <i>(w jaki sposób mamy być postrzegani przez grupę docelową?)</i>	Showreel lokacji ma uświadomić producentowi, że Mazowsze jest zróżnicowanym regionem z bogatym zasobem miejsc i obiektów dostępnych w bliskiej odległości, bez konieczności podejmowania dalekich i kosztownych wyjazdów. Mazowsze to obszar, w którym style architektoniczne z różnych epok historycznych spotykają się z nowoczesną infrastrukturą.
ZAŁOŻENIA KREATYWNE: <i>(jaki ma być charakter kreacji?)</i>	Film powinien być zrealizowany nowocześnie, zarówno pod względem technologicznym jak i koncepcyjnym. Oferent przygotowuje koncepcję kreatywną, która będzie przedmiotem oceny oferty.
ZAWARTOŚĆ: <i>(jaki treści powinny znaleźć się w materiale)</i>	Film powinien pokazywać sfilmowane w ciekawy sposób łącznie minimum 20 lokacji warszawskich i mazowieckich. Wybrane lokacje warszawskie i mazowieckie , zarówno wnętrza, jak i plenery powinny być podzielone po połowie. Materiał powinien otwierać i zamykać tablice informacyjne, zawierające m.in. stopki z logo UE. Film ma ukazywać różnorodność, bogactwo regionu. Zakładamy, że wybrane lokacje będą filmowane również we wnętrzach. W filmie powinny być wykorzystane zdjęcia lotnicze.
ZAŁOŻENIA TECHNICZNE:	Długość filmu powinna wynosić od 3 do 5 minut, obraz w formacie Full HD (16:9) lub w wyższej jakości, dźwięk Dolby Stereo. Film powinien zostać przygotowany w angielskiej wersji językowej. Materiał powinien być przygotowany z przeznaczeniem do Internetu. Materiały, które zostaną przekazane Zamawiającemu będą obejmowały zarówno wersję finalną filmu jak i materiał źródłowy w formie umożliwiającej jego dalszą edycję.
DOTARCIE : <i>(w jaki sposób mamy docierać do grupy docelowej?)</i>	Materiał jest realizowany z przeznaczeniem do Internetu i głównie poprzez to medium będzie wykorzystywany i prezentowany. Poprzez wykorzystanie filmu chcemy dotrzeć do grupy docelowej przedstawiając spektrum możliwości lokacyjnych województwa mazowieckiego. Zakłada się, że film będzie wykorzystywany również podczas filmowych wydarzeń branżowych (targi, spotkania, prezentacje), gdzie będzie wyświetlany z wyłączonym dźwiękiem.

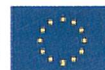




**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UWAGI:

*(jake dodatkowe elementy
musi zawierać projekt?)*

Film „Showreel lokacji” musi funkcjonować i bronić się w dwóch wersjach – z dźwiękiem oraz bez (podczas wydarzeń branżowych może być wyświetlany z wyłączonym dźwiękiem).
Zamawiający – Mazowiecki Instytut Kultury - będzie miał pełne prawa autorskie do realizowanego materiału.

p.o. DYREKTORA
Mazowieckiego Instytutu Kultury

Iwona Wujastyk