

Załącznik 1 do ogłoszenia MIK/248/2015

## BRIEF KREATYWNY

<b>KLIENT:</b>	Mazowiecki Instytut Kultury W strukturach Mazowieckiego Instytutu Kultury działa Mazovia Warsaw Film Commission, która wspiera krajowe i zagraniczne ekipy filmowe zainteresowane realizacją zdjęć w Warszawie i na terenie całego województwa mazowieckiego. Promuje filmowe walory Warszawy i Mazowsza jako miejsc atrakcyjnych i przyjaznych produkcjom filmowym, telewizyjnym oraz innym inicjatywom audiowizualnym. Obecnie Mazowiecki Instytut Kultury realizuje projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej „Filmowe Mazowsze – e – portal Mazovia Warsaw Film Commission”
<b>PROJEKT:</b>	Spot manual (film-przewodnik zawierający instrukcję korzystania z kompletu e-narzędzi) realizowany w ramach projektu „Filmowe Mazowsze - e-portal Mazovia Warsaw Film Commission”
<b>DATA ODBIORU:</b>	25 CZERWCA 2015

<b>CELE PROJEKTU:</b> <i>(co i w jaki sposób projekt ma spowodować?)</i>	Celem przygotowania materiału filmowego będącego przedmiotem zamówienia jest pokazanie użyteczności strony <a href="http://www.mwfc.pl">www.mwfc.pl</a> , jej wielofunkcyjności a co za tym idzie - spektrum możliwości produkcyjnych Mazowsza, które skupia branżę filmową w Polsce. Chcemy skłonić widza do wejścia na stronę <a href="http://www.mwfc.pl">www.mwfc.pl</a> i skorzystania z umieszczonych na niej e-narzędzi, rozeznania się w środowisku mazowieckich producentów audiowizualnych i potencjalnych lokacji filmowych. Chcemy wzbudzić zainteresowanie widza, zachęcić go do skontaktowania się z MWFC i ostatecznie pomóc mu w łokowaniu produkcji w regionie. Przedmiot zamówienia nie jest przedsięwzięciem komercyjnym.
<b>GRUPA DOCELOWA:</b> <i>(do kogo kierowany jest komunikat?)</i>	Grupą docelową spot manual – filmu-przewodnika po e-narzędziach jest branża filmowa, a w szczególności krajowi i zagraniczni producenci, kierownicy produkcji, scenografowie, menadżerowie lokacji oraz wszystkie osoby poszukujące informacji o możliwościach produkcyjnych na terenie województwa mazowieckiego, mające wpływ na wybór lokacji oraz podmiotów współpracujących w procesie produkcji filmu.
<b>POZYCJONOWANIE PROJEKTU / MARKI:</b> <i>(w jaki sposób mamy być postrzegani przez grupę docelową?)</i>	Chcemy, żeby producenci polscy i zagraniczni dowiedzieli się, że powstała nowa struktura, która oferuje wsparcie w dziedzinie produkcji filmowej. Że jest to nowoczesna komórka, która operuje innowacyjnymi e-narzędziami. Zagraniczni producenci powinni postrzegać Mazovia Warsaw Film Commission jako rzetelnego partnera, który dostarcza serwis wysokiej jakości w ciekawym lokacyjnie regionie, który skupia większość profesjonalistów branży filmowej w Polsce.
<b>ZAŁOŻENIA KREATYWNE:</b> <i>(jaki ma być charakter kreacji?)</i>	Film powinien być zrealizowany nowoczesnie, zarówno pod względem technologicznym jak i koncepcyjnym. Pokazać w ciekawy sposób użyteczność e-narzędzi skupionych wokół portalu <a href="http://www.mwfc.pl">www.mwfc.pl</a> oraz ich zastosowanie. Oferent przygotowuje i rozpisze koncepcję kreatywną, która będzie jednym z przedmiotów oceny oferty.
<b>ZAWARTOŚĆ:</b> <i>(jaki treści powinny znaleźć się w materiale)</i>	Film powinien zawierać planszę z adresem strony <a href="http://www.mwfc.pl">www.mwfc.pl</a> , pokazywać portal <a href="http://www.mwfc.pl">www.mwfc.pl</a> a w ramach niego: bazę lokacji, bazę produkcyjną, showreel lokacji, katalogi lokacji oraz media społecznościowe i aplikację mobilną. E-narzędzia powinny pokazywać potencjał lokacyjny i produkcyjny Mazowsza oraz jego umiejscowienie na mapie Europy w sposób przyciągający uwagę widza. W spocie powinny być wykorzystane materiały filmowe z planów zdjęciowych, lokacji oraz zdjęcia lotnicze.
<b>ZAŁOŻENIA TECHNICZNE:</b>	Długość filmu powinna wynosić od 3 do 5 minut, obraz w formacie Full HD (16:9) lub w wyższej jakości, dźwięk Dolby Stereo. Film powinien zostać przygotowany w angielskiej wersji językowej. Materiał jest przeznaczony do Internetu. Materiały, które zostaną przekazane Zamawiającemu będą obejmowały zarówno wersję finalną filmu jak i materiał źródłowy w formie umożliwiającej jego dalszą edycję.
<b>DOTARCIE :</b> <i>(w jaki sposób mamy docierać do grupy docelowej?)</i>	Materiał jest realizowany z przeznaczeniem do Internetu i głównie poprzez to medium będzie wykorzystywany i prezentowany. Zakłada się jednak, że film będzie wykorzystywany również podczas filmowych wydarzeń branżowych (targi, spotkania, prezentacje), gdzie będzie wyświetlany z wyłączonym dźwiękiem.





<p><b>UWAGI:</b> <i>(jaki dodatkowe elementy musi zawierać projekt?)</i></p>	<p>Film powinien pokazywać łatwość korzystania z e-narzędzi. W materiale należy podkreślić, że na terenie województwa mazowieckiego skupia się 85% przemysłu filmowego funkcjonującego w Polsce.</p>
--	--

p.o. DYREKTORA  
mazowieckiego Instytutu Kultury  
  
Iwona Wujastyk